

[STAGE]

BOOSTER SA COMMUNICATION DIGITALE

De l'animation de communauté de réseaux à la stratégie sociale média pour son projet de musiques actuelles

A l'ère du tout numérique dans le monde de la musique et où s'opère un véritable changement de paradigme, on collectionne les « likes » et un maximum de vues sur les réseaux sociaux : les artistes se doivent d'appréhender au mieux ce nouvel environnement digital à travers les « planètes » YouTube, Facebook, Instagram, Twitter...

Cette formation sur trois jours, en binôme ou en sous-groupe, a pour objectif d'optimiser sa communication en s'appuyant sur les réseaux : augmenter sa notoriété et sa visibilité, mettre en oeuvre et animer une communauté 2.0 et développer sa stratégie social média adaptée à son projet Musiques Actuelles.

OBJECTIFS**Développer sa communication digitale**

- + Formuler les attentes de la formation
- + Identifier les réseaux sociaux (RS) pour optimiser et animer sa communauté pour son projet musical
- + Préparer les RS adaptés à son projet à une utilisation professionnelle

Mettre en avant sa singularité

- + Identifier les clefs d'un site web efficace
- + Examiner la problématique principale de la communication digitale de son projet

Atteindre et fidéliser du public

- + Identifier les actions principales de communication digitale pour atteindre son public
- + Interpréter l'utilisation des médias sociaux pour fidéliser son public
- + Comparer les différentes utilisations des médias sociaux pour fidéliser son public

Gagner en autonomie dans un cadre identifié

- + Créer son plan social média adapté à son projet musical
- + Développer son plan social média adapté à son projet musical
- + Evaluer le niveau de transfert et d'application des acquis en situation professionnelle (Post formation - Entretien individuel d'une heure par stagiaire)

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE**Animer, recruter et fidéliser une communauté d'internautes**

- + L'origine de l'ère numérique au digital et bientôt le « solotomne » Social-Local-Mobile et Autonome
- + Les réseaux sociaux, mode d'emploi
- + Animer la communauté et renforcer sa cohésion
- + Configurer ses réseaux

Être congruent entre sa communication digitale et son projet artistique

- + Les items indispensables du site WEB et leur contenu
- + Mettre en place un mini plan d'actions de communication digitale

Déterminer une stratégie de communication sur les RS

- + Pratiquer les usages business des RS
- + Créer un calendrier éditorial
- + Réaliser un audit social média
- + Pratiquer les outils indispensables pour ses RS
- + L'e-réputation ou l'écoute sociale
- + Identifier et travailler avec les influenceurs
- + Les outils et leurs particularités (liste non exhaustive)

Effectuer une veille concurrentielle**Initiation aux données d'analyse****Développer et perfectionner son plan social média devant un jury de professionnels**

[STAGE]

BOOSTER SA COMMUNICATION DIGITALE

De l'animation de communauté de réseaux à la stratégie sociale média pour son projet de musiques actuelles

INTERVENANTE

+ **Stéphanie De Freitas** (Formatrice consultante en structuration de projets pour les artistes et professionnels de la musique certifiée RNCP niveau II SIPCA)

EN PRATIQUE

- + **Dates** : 03 et 04/04/19 et 11/04/19
- + **Public(s)** : auteurs, compositeurs, interprètes
- + **Prérequis** : Avoir un projet Musiques Actuelles, être initié aux réseaux sociaux, maîtriser le Pack Office (Word, Excel, Powerpoint)
- + **Info** : Venir avec son ordinateur
- + **Horaires** : 10h-13h30 / 14h30-18h
- + **Nombre d'heures/stage** : 21 heures + 1h d'entretien individuel (post formation)
- + **Moyens et méthodes pédagogiques** : active, expositive, expérimentation, observation, projet
- + **Moyens techniques** : brainstorming, jeu cadré, analyse de pratique, grille d'observation, quizz, étude de cas, travail en groupe et sous-groupe, individuel et en atelier
- + **Modalités d'évaluation** : diagnostic, formative, satisfaction
- + **Nombre de participants** : 10 maximum
- + **Coût de la formation** : 400€ (financement personnel) / 800€ (avec prise en charge)
- + **Inscription** : fanny@studiodesvarietes.org ou 01 53 20 64 00
- + **Clôture des inscriptions** : 25/02/19 (avec prise en charge) /25/03/19 (financement personnel)
- + **Lieu** : le Studio des Variétés, 20 passage Thiéré 75011 Paris (métro Bastille)

