

[Module collectif : Structuration professionnelle]

PROMOTION ET DIFFUSION SUR INTERNET

Promouvoir son projet de musiques actuelles à l'ère du digital



L'omniprésence d'Internet dans notre quotidien offre aux artistes une multitude d'opportunités pour faire connaître leur projet et leur musique. Ce module vous apportera toutes les clés qui vous permettront de définir votre projet, votre image et concevoir une stratégie pour développer votre activité sur le Web et les réseaux sociaux à travers les outils digitaux appropriés.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- + Définir ses besoins de valorisation sur le Web
- + Identifier les outils du Web et des réseaux sociaux
- + Se présenter, présenter son travail artistique ou son œuvre en utilisant le Web et les réseaux sociaux
- + Utiliser les réseaux sociaux pour développer son réseau
- + Développer une campagne de financement participatif en ligne (crowdfunding)

CONTENUS PÉDAGOGIQUES

Les stagiaires aborderont l'ensemble des éléments qui permettent la compréhension et la mise en application de la compétence visée.

- + Historique des médias sociaux et de son évolution sur son public
- + Les différents moyens de diffusion
- + L'environnement des médias sociaux pour mieux se positionner face à la concurrence
- + Les différents types de médias sociaux : panorama des réseaux, outils de publication et d'influence
- + Le concept de communauté sur Internet et les besoins de la communauté
- + L'impact des médias sociaux sur la communication, l'information et l'importance de l'image
- + Élaborer une stratégie marketing adaptée à sa cible
- + Développer son image
- + Développer la confiance autour de la communauté
- + Communiquer avec les internautes
- + Le crowdfunding : objectif de campagne, création de contenus, stratégie, les compensations...

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Utilisation alternée de différentes techniques d'animation.

- + Méthode expositive : cours théoriques
- + Méthode participative : études de cas, partage d'expérience des formateurs et intervenants professionnels invités
- + Méthode active : partage d'expérience des stagiaires, exercices pratiques

MOYENS TECHNIQUES

- + Grande salle de formation
- + Vidéo projecteur + écran
- + Tables et chaises
- + Paperboard

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- + Autopositionnement du stagiaire sur ses acquis avant l'entrée en formation (acquis, non acquis, en cours d'acquisition)
- + Evaluation des connaissances en début de formation (QCM)
- + Tout au long de la formation, l'ensemble des objectifs sont évalués par les formateurs par des études de cas et des mises en situation supervisés et débriefés.
- + Autopositionnement du stagiaire sur l'atteinte de ses objectifs à l'issue de la formation (acquis, non acquis, en cours d'acquisition)

[Module collectif : Structuration professionnelle]

PROMOTION ET DIFFUSION SUR INTERNET

Promouvoir son projet de musiques actuelles à l'ère du digital



PRÉREQUIS

- + Être porteur d'un projet dans un registre musiques actuelles
- + Maîtrise des outils informatique et d'Internet

PUBLICS CONCERNÉS

- + Artistes interprète, auteurs, compositeurs

INTERVENANTE

- + Vanessa Albertolli

INVITÉS DU SECTEUR PROFESSIONNEL

- + Anne Demay (Entrepreneure créative)
- + Baptiste Viry (Fondateur chez Beaustudio - Identité, contenu et stratégie de marque)
- + Marguerite Dufournet (Talent Manager chez Studio71)
- + Louis Favre (Partner & Business Developer chez TradeSpotting)
- + Quentin Gauvin (Head Of French Label Distribution chez Believe Distribution Services)

EN PRATIQUE

- + Date : 29/11/21 au 03/12/21
 - + Horaires/durée : 10h-13h / 14h-18h - 5 jours soit 35h/stage
 - + Lieu : Studio des Variétés, 20 passage Thiéré, 75011 Paris (métro Bastille)
 - + Effectif maximum : 10
 - + Tarif net : 875€
- Contactez-nous pour connaître les modalités de financement. Prise en charge Afdas possible pour les intermittents du spectacle et artistes auteurs : consultez le site www.afdas.com
- + Inscription : marie@studiodesvarietes.org ou 01 53 20 64 00
 - + Date de clôture des inscriptions : 27/10/21 (prise en charge Afdas intermittent) / 15/11/21 (financement personnel)
 - + Accessibilité handicap : accessibilité aux personnes en situation de handicap - Nous contacter.

[Structuration professionnelle]

VANESSA ALBERTOLLI

**COMPÉTENCES**

+ Juriste dans l'Entertainment, Music Industry et Digital Media, production, administration, web marketing, community management, marketing, booking, éditions musicales, gestion de projets...

QUALIFICATIONS

- + 2003 à 2004 : diplômée de la faculté de droit d'Aix en Provence, en master droit des sociétés
- + 2010 : cycle modulaire « Droits des sociétés – Master Droit »
- + 2015 : cycle modulaire « Manager d'artiste »

EXPÉRIENCES (sur les 5 dernières années)**1 – en tant que professionnel.le :**

2004 à 2008 : attachée de production chez VJM Music
 2008 : bookeuse chez Sisongho Productions
 Septembre 2008 à juillet 2010 : assistante fiscaliste à Conseils Réunis
 Septembre 2010 à décembre 2010 : manager et promotrice artistique chez LA Freeway
 Janvier 2011 à juillet 2012 : manager d'artistes chez Slingshots Music
 2011 : fondatrice de l'agence de stratégies digitales À Côté de la Boîte
 Depuis août 2012 : fondatrice, manager d'artistes et jurist affair de l'agence de management Gypsy Mama
 Depuis 2016 : fondatrice du label et société d'éditions musicale Gypsy Mama Records
 Depuis 2018 : co-fondatrice du studio Beaujour Bonsoir

2 – en tant qu'intervenant.e :

Intervenante en « Social media & community management » à l'ESG (Master 1 & 2)
 Intervenante à l'EMIC

RÉFÉRENCES CLIENTS (sur les 5 dernières années)

- + Artistes : Ayo, Yodelice, Micky Green, Emilie Gassin, JAIN, Gary Dourdan, Mama Balla, Ben l'Oncle Soul, Aaron the Moon, French Tobacco
- + Profils : labels, artistes intermittents, écoles, agences
- + Centres de formation/écoles : ESG, EMIC, SDV
- + Entreprises : Sisongho Productions, VJM Music, Conseils Réunis, LA Freeway, Slingshots Music, A Côté de la Boîte, Gypsy Mama, Studio Beaujour Bonsoir

